Oppgaver i mediegrafikerfaget

**Oppgåve 1**

**Situasjonsbeskriving**

Bedrifta du arbeider i har fått i oppdrag å utarbeida /designa eit marknadsføringsprodukt til ein ny kunde. Kunden er ei framtidsretta, innovativ bedrift i marknaden for alternativ energi, i dette tilfellet solenergi. Salsmarknaden til kunden finst både hos industriutbyggarar og privatkundar. Kunden sel tradisjonelle totalløysingar som panel, men òg nye produkt som takstein, fasadeplater og bevegelege produkt. Kunden ser for seg eit framtidsretta design til bruk i marknadsføringskampanjen sin.

**Oppgåve**

Med utgangspunkt i produksjonen på arbeidsplassen din skal du utarbeida:

• Forslag til medieprodukt som ledd i kampanjen til kunden

• Produksjonsplan

• Logo

• Beskrive eit relevant produkt

• Forklar korleis du vil planlegga, gjennomføra og kvalitetssikre arbeidet

**Oppgåve 2**

**Situasjonsbeskriving**

Bedrifta du arbeider i har fått i oppdrag å utarbeida /designa eit marknadsføringsprodukt til ein ny kunde. Kunden er eit firma som driv med informasjon, kursing og opplæring i digital kompetanse. Målgruppa i denne kampanjen er dei som har låg eller ingen digital kompetanse og har eit behov for opplæring /rettleiing for å bruka dei ulike offentlege tenestene som NAV, Skatteetaten, Digipost, bank og så vidare. Kunden ser for seg eit framtidsretta design til bruk i si marknadsføringskampanje.

**Oppgåve**

Med utgangspunkt i produksjonen på arbeidsplassen din skal du utarbeida: • Forslag til medieprodukt som ledd i kampanjen til kunden

• Korleis vil du no ein «ikkjedigital» målgruppe

• Beskriva eit relevant medieprodukt

• Produksjonsplan for medieproduktet

• Forklar korleis du vil planlegga, gjennomføra og kvalitetssikre arbeidde

**Oppgåve 3**

**Situasjonsbeskriving**

Ved gjennomføringa av ein av dei vanlege medieproduksjonane til føretaket skjer det ein alvorleg feil som gjer at produksjonen ikkje kan brukast. Du skal bruka røynsla di til å tenkja ut kva slags feil dette kan vera.

**Oppgåve**

1. Skildre feilen, forklar kva for konsekvensar feilen har for produksjonen, og gjer greie for moglege årsaker til at han har oppstått.
2. Forklar og grunngje korleis du vil gå fram for å gjera naudsynte endringar i produksjonen
3. Drøft ulike endringar i rutinane til føretaket som kan hindra at lignande situasjonar oppstår i framtida

**Oppgåve 4**

**Situasjonsbeskriving**

Føretaket du jobbar i får ei bestilling frå ein av dei faste kundane til føretaket.

**Oppgåve**

• Gjer greie for oppdraget og kvalitetskrava til slike medieproduksjonar

• Forklar korleis du vil planleggja, gjennomføra og kvalitetssikre produksjonen

• Forklar kva for yrkesgrupper eller underleverandørar føretaket samarbeider med for å gjennomføra ein vanleg medieproduksjon

• Forklar korleis du går fram for å kvalitetssikre materialet du mottek frå andre.